

杭州·宁波名企参访游学五天

参访名企·对标学习：娃哈哈/巨量引擎

游览杭州名景：中国京杭大运河博物馆/西湖·船游/南塘老街

行程安排

日期	行程安排	餐食	酒店
DAY1	广州—杭州（飞行时间约2小时） 抵达杭州，接机，午餐后参观【中国京杭大运河博物馆】，晚上外出晚餐	特色午餐 特色晚餐	杭州 五星酒店
DAY2	参访娃哈哈 上午：参访娃哈哈；特色午餐 下午：游览：【西湖•游船】	酒店早餐 特色午餐 特色晚餐	杭州 五星酒店
DAY3	参访学习巨量引擎 上午：参访巨量引擎；特色午餐 下午：飞象孵化器（网红大厦）参访 晚上：特色晚餐	酒店早餐 特色午餐 特色晚餐	杭州 五星酒店
DAY4	杭州-舟山-宁波 上午：杭州-舟山（预计3小时车程）；特色午餐 下午：游玩【普陀山】 晚上：特色晚餐；晚餐后舟山前往宁波（预计1.5小时车程）	酒店早餐 特色午餐 特色晚餐	宁波 五星酒店
DAY5	宁波—广州（飞行时间约2.5小时） 上午：宁波金田铜业（集团）股份有限公司参访；特色午餐 下午：游玩【南唐老街】；后根据航班时间送机，结束愉快的行程~	酒店早餐 特色午餐	

娃哈哈企业介绍

学习娃哈哈的公司文化与战略布局

杭州娃哈哈集团有限公司创建于1987年，为中国最大全球第五的食品饮料生产企业，在销售收入、利润、利税等指标上已连续11年位居中国饮料行业首位，成为目前中国最大、效益最好、最具发展潜力的食品饮料企业。2010年，全国民企500强排名第8位。

2017年，《浙商全国百强榜单》显示2016年娃哈哈营收529.1亿元，娃哈哈依然下滑，但媒体上“娃哈哈陨落”的声音不绝于耳。

饮品航母娃哈哈进入了深入调整期，宗庆后承认实体经济正在遭遇寒冬，也承娃哈哈遇到一些困难。一个企业的发展跟很多方面都有关系，企业管理占到了很大一部分的比重，娃哈哈能发展到今天离不开宗庆后的管理，也离不开所有员工的共同努力，最重要的就是要拥有初心，初心不变，才能成就更美好的未来。



参访亮点

- ◆ 娃哈哈主动求变，加快转型升级。顺应趋势，发展高新技术产业
- ◆ 通过学习娃哈哈的经营管理，学习娃哈哈的产业创新变革。
- ◆ 了解娃哈哈渠道布局，看娃哈哈如何产品推新创新，学习娃哈哈销售渠道掌控之道。

<现场教学>

- ◆ 走进娃哈哈展厅/生产基地/物流中心，从娃哈哈的产业布局，体验娃哈哈的企业管理。

<实战培训>

- ◆ 邀请娃哈哈内部专业讲师分享，零距离清晰娃哈哈的产品创新及战略方向布局。

对标学习哇哈哈企业

参访行程安排

时间	行程安排
09:00-09:30	标杆学习行前引导 <ul style="list-style-type: none">●参访学习行程介绍与公司概括●参访学习看点，学习点
09:30-11:00	参观哇哈哈 参观哇哈哈文化展厅、灌装车间
11:00-12:00	主题分享：解密哇哈哈成长 <ol style="list-style-type: none">1. 哇哈哈借势而为求发展2. 哇哈哈的营销战略3. 市场运营战略 <ol style="list-style-type: none">1. 互动交流

走进巨量引擎

品牌愿景：推动商业的可持续增长，成为全球客户的全球合作伙伴。

品牌口号：激发生意新可能



• 巨量引擎介绍

巨量引擎是抖音集团旗下综合的数字化营销服务平台，致力于让不分体量、地域的企业及个体，都能通过数字化技术激发创造、驱动生意，实现商业的可持续增长。巨量引擎的品牌使命：激发创造，驱动生意。依托于抖音集团创新的用户产品生态所给予的规模化注意力数据，巨量引擎以领先的智能技术不断激发人们的内容创造力，并将创造力转化为企业的生意驱动力，为企业客户创造更高的商业价值，成为企业的有力引擎，驱动生意的有效增长。

巨量引擎相信，无论拥有多大的规模、身处什么领域、面对怎样的竞争状态，都可以通过技术驱动营销，激发生意拥有新的增长可能。

参访亮点

随着互联网的普及和数字技术的发展，营销也发生重大变革。企业和消费者之间，要用大量的技术来解决各种各样场景的问题，包括销售的场景、品牌塑造的场景、消费者沟通的场景。中国企业经过近十年的发展，营销科技的实践广度和深度都已达到了较高的水平。其中，以抖音为首的内容电商平台成为重要的营销渠道。巨量引擎作为抖音集团旗下综合的数字化营销服务平台，致力于让不分体量、地域的企业及个体，都能通过数字化技术激发创造、驱动生意，实现商业的可持续增长。

短视频异军突起，在当前社交电商大框架下抖音已成为互联网流量和电商购物新渠道，走进巨量引擎，借助平台、借助工具、借助专业服务达到销售目的、推广企业品牌，有效更快的抢占市场，玩转抖音以及玩法解析。

对标学习巨量引擎

参访行程安排

时间	行程安排	分享嘉宾
09:00-09:30	驱车前往巨量引擎	
09:30-10:00	参观巨量引擎： 走进巨量引擎办公区域和文化墙，了解巨量引擎内部不同部门的分工，切身感受到公司内浓厚的团队合作企业文化。休闲区娱乐设施品种多样，应有尽有，自由宽松的管理旨在激发员工更高的效率和更大的创造力。	巨量引擎 工作人员
10:00-11:30	主题交流：抖音本地生活赋能实体商家 <ol style="list-style-type: none">1. 巨量引擎的发展历程2. 巨量引擎的业务结构3. 短视频带货的模式和技巧4. 互动与交流	巨量引擎嘉宾

宁波金田铜业（集团）股份有限公司



关于金田铜业

🚩 1986 年

成立时间

👤 8000 +

员工人数

🏢 40 +

分子公司

📊 175+万吨

产销规模

📖 300 +

技术专利

🎓 800 +

科研人员

主营产品：铜及铜合金材料、漆包电磁线、稀土永磁材料

生产基地：宁波本部、宁波杭州湾、江苏、重庆、广东、越南、包头

全球布局：美国、德国、日本、韩国、泰国、越南、香港

宁波金田铜业（集团）股份有限公司创建于1986年，专注铜加工产业三十七年，是全球领先的铜合金及先进材料制造企业。主要产品有铜管、棒、线、带、电磁线、阀门、磁性材料及黄铜、青铜、紫铜、白铜等高端合金。致力于为新能源汽车、5G通讯、清洁能源、消费电子等产业发展提供全球一流的产品和服务。

公司立足宁波，放眼世界，在全球有七大生产基地，46家分子公司，8000余名员工。在美国、德国、泰国、日本、韩国等地设立分支机构，业务遍及100多个国家和地区，是众多世界知名企业的长期合作伙伴。

2022年，铜加工产业销量达175万吨，营收总额1346亿元。位列中国制造业500强第96位。

飞象新零售俱乐部

MEMBER RECRUITMENT

飞象新零售俱乐部成立于**2013年3月15日**，由杭州敢先网络科技有限公司创建，
秉持争分夺秒利益他人，助推百万实体企业新零售转型的初心，
充分发挥杭州电商之都的优势，搭建了直播新零售经验学习交流和新渠道对接合作平台。

飞象十年来发起**700多场**线下创业分享活动，**300多场**线上活动，
邀请**2000+人次**新零售领军企业家操盘手嘉宾分享电商及新零售前沿。
深度服务全国零售行业零售商家、平台渠道、供应链公司、新零售服务企业会员**近3000家**，
直接影响近万家，覆盖人数超过数百万人。

飞象新零售加速器基地的正式落成，也助力飞象会员更高效成长/变现。
会员们称赞：杭州没有办事处？电商之都无链接！飞象对接新渠道，道法术器万事通。

杭州中冶和璟西湖店



宁波罗蒙希尔顿花园酒店



酒店外部

2 / 106



3 / 5 Feb, 2020

特色美食

十 花样特色餐，品鉴独特风味



中国京杭大运河博物馆

【中国京杭大运河博物馆】是中国唯一一个以千年运河为主题的博物馆。

建筑面积一万余平方米，通过独特的开放式格局，将室内外融为一体，运河及桥、船、埠巧借为活的展物，分序厅和大运河的开凿与变迁、大运河的利用、运河畔的城市、和运河文化四个展厅等。



西湖

西湖以秀丽的湖光山色和众多的名胜古迹闻名中外，以湖为主体，以植物造景为主，辅以亭、台、楼、阁、廊、榭、桥、汀，“天下西湖三十六，就中最美是杭州”。

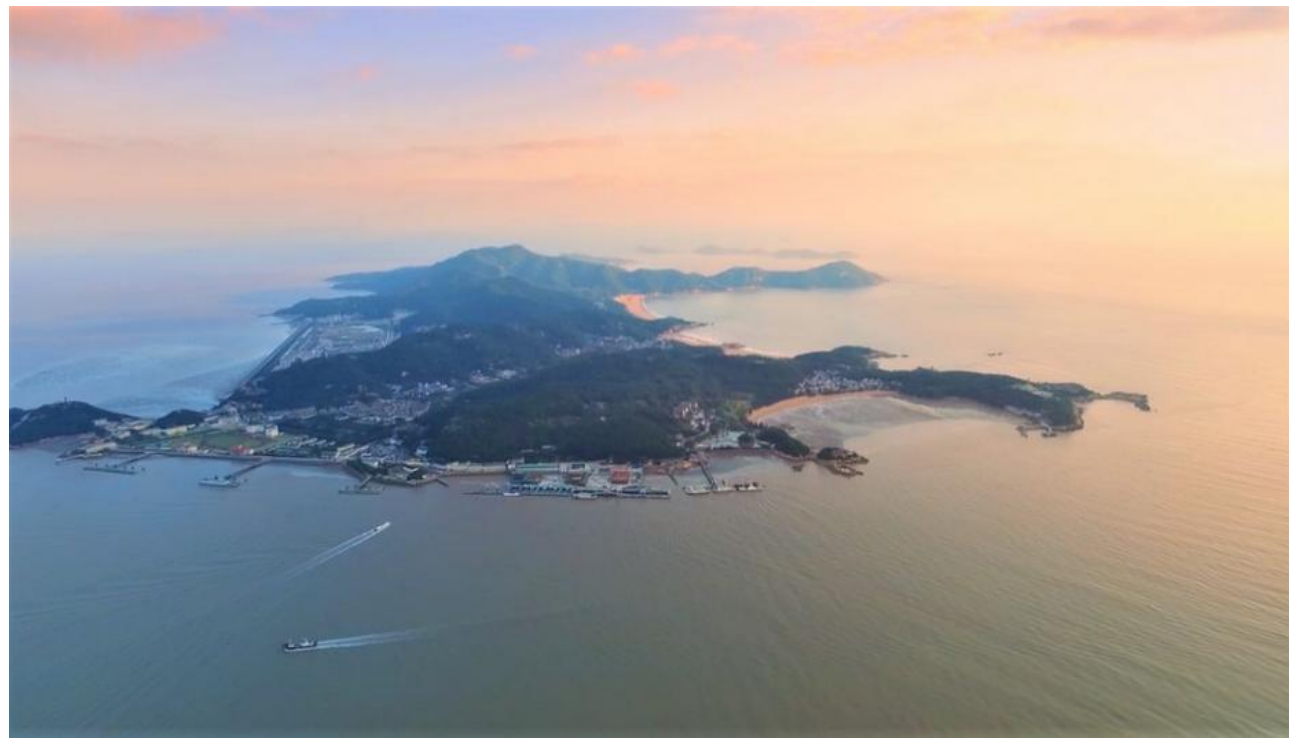
园林布局借真山真水、历史文化、神话传说，把山外有山、湖中有湖、景外有景、园中有园的风光点缀得淋漓尽致。西湖又是著名的历史人文荟萃之地。年过半百的伟大诗人白居易来到美丽的杭州任刺史，在看到西湖山水时，精神为之一振。苏东坡在杭期间，赈灾安民、治理河道，筑就了今天的这道沟通西湖南北的举世闻名的——苏堤。民族英雄岳飞、于谦、张煌言和辛亥革命烈士徐锡麟、秋瑾、陶成章等埋骨于此间青山绿水之间。西湖还和古代灿烂的文化联结融合，遍布南北山区的古代石窟造像，景点中的碑刻和建筑，都是中国艺术的瑰宝



舟山.普陀山

普陀山是舟山群岛中的一个小岛，素有“海天佛国”“南海圣境”之称，它与山西五台山、四川峨眉山、安徽九华山并称中国佛教四大名山。这里也是著名的海岛风景旅游胜地，以观音道场的神圣地位、优美的自然风景被誉为“人间第一清净地”。“海上有仙山，山在虚无缥缈间”指的就是这处佛教文化旅游胜地】【露天电影】【似水年华酒吧】【灵水居夜景】等。

普陀山四面环海，风光旖旎，岛上树木葱郁，林幽壑美。全岛面积不大，景点分布非常集中，可谓“处处皆景，景景皆禅”。



宁波·南塘老街

宁波南塘老街，面积4.95万平方米，有着甬水桥、永善亭、关圣殿等著名景点，是宁波八大历史街区之一，建筑主要以明清的江南民居风格为主，中间穿插着戏台、八角亭、风雨长廊等传统古建筑。

南塘老街，第一印象就是古香古色，老字号的气息迎面扑来，佛，禅，素食，书店，咖啡，茶，酒文化，客栈等元素逼格满满，商铺质量极高，是有着鲜明的当地风情文化。

